

GeoTest

Om marknad och affärer

Roland Norgren
Affärsutvecklare

roland.norgren@fpx.se

Målbild

2010-12-31 är GeoTest en oberoende auktoritet inom tester av dataset, dataspecifikationer och datatjänster avseende geodata. GeoTest är då ett expertkompetenscenter som verkar nationellt men har en tydlig internationell förankring

Verksamhetsmodell

Verksamheten kan delas in i två huvuddelar

- Metodutveckling
Utformning av testmetoder, testprocesser.
Kvalitetssäkring av testförfaranden och testare
m m
- Testverksamhet
Genomförande av tester enligt de metoder och processer
som utformas av metodutvecklingsdelen

Verksamhetsgrenar

- Transformationstester
Säkerställa att ett geodataset eller en geodatatjänst har en korrekt utformning enligt Inspire, inklusive vilken standardnivå den uppfyller
Målgrupp: primärt myndigheter
- Validering
Verifiera att ett geodataset eller en geodatatjänst levererar det den är definierad att leverera.
Målgrupp: avnämare av geodataset eller geodatatjänst
- Certifiering
Intyg om genomförd validering, av vem, vilken metod, enligt vilken standard etc.
Målgrupp: leverantör av geodataset eller geodatatjänst
- Utbildning

Affärsmodell

När verksamheten övergår i permanent form, 2010-12-31, är GeoTest erbjudande till marknaden paketerade produkter och tjänster

Utformningen av dessa produkter och tjänster sker successivt i samverkan med kunder och samarbetspartners